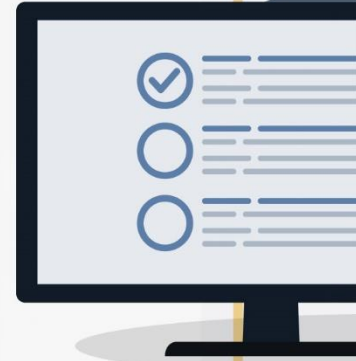




جمعية بالوالدين إحسانا (بركُم)
بمكة المكرمة
يَدْكُم البَاة

الخطة الاستراتيجية







بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

فريق جمع وتحليل المعلومات وتداول القرارات المتعلقة بالخطة:

أ. عبدالعزيز بن محمد السهيمي

رئيس مجلس الإدارة

أ. علي بن حامد الزهراني

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ. سلطان بن عبدالله الحارثي

المشرف المالي

أ. عبدالعزيز بن جار الله الزهراني

مدير الجمعية

م. صالح بن سالم الشلوي

الخبير الاستشاري المصاحب



تقديم

تقدم هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية بالوالدين احسانا (بركم) للسنوات الثلاث المقبلة 1443 - 1446هـ.

اعتمد الفريق الذي أعد هذه الوثيقة منهجية DCA وهي منهجية علمية وعملية ومنهجية ابتكار نموذج العمل، وانطلق من نتائج التشخيص الاستراتيجي الذي قام به وقد تمت عملية التخطيط وفق المراحل المنهجية التالية:

4

وضع خارطة طريق تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

3

وضع خطة إدارة مشاريع للخطة الاستراتيجية.

2

وضع نموذج العمل الخاص بالجمعية.

1

استثمار نتائج كل التحليلات التي أنجزت في مرحلة التشخيص لوضع الخطة الاستراتيجية



الرسالة

جمعية تساند
كبار السن والوالدين
لتحقيق حياة أفضل والتوعية
بمفهوم البر والتوقير في
المجتمع.





الرؤية

**بناء كيان خيري
لنشر ثقافة البر والتوقير
لكبار السن والوالدين
وتقديم خدمات نوعية لهم.**



القيم

الجودة

الوعي

الإخلاص

الابتكار

الإحسان



الأهداف الاستراتيجية لـ 3 سنوات

1
مساندة الوالدين
وكبار السن وتقديم
المؤازرة لهم

2
زيادة الإيرادات
للوصول إلى
الاستدامة المالية

3
نشر الوعي وقيم
البر والتوقير في
المجتمع

4
العمل على
البناء المؤسسي
للجمعية

5
الحصول على مقر
وتجهيزه وعمل
مكاتب تعريفية

6
بناء
شراكات
نوعية

7
تفعيل دور
العلاقات العامة
والإعلام



الهدف الاستراتيجي الأول: مساندة الوالدين وكبار السن وتقديم المؤازرة لهم

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية والمبادرات التالية :

1 مساندة كبار السن والوالدين في الجانب الصحي والنفسي.

2 تأمين لأهم احتياجات الحياة الكريمة.

3 تعزيز الدعم الاجتماعي والجانب الترفيهي لكبار السن .

4 نشر ثقافة الرياضة لكبار السن والوالدين.
(مبادرة المشي ، مبادرة الخصومات).

5 إيجاد فرص لمشاركة المجتمع والمنظمات لخدمة
الوالدين وكبار السن.



الهدف الاستراتيجي الثاني: زيادة الإيرادات للوصول إلى الاستدامة المالية

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية والمبادرات التالية :

1 الحصول على دعم الوزارة للبرامج والأنشطة.

2 تقديم طلبات الدعم من المانحين والتجار وجهات المسؤولية المجتمعية لدى الشركات والبنوك.

3 عمل برنامج الاستقطاعات الشهرية وتسويقه.

4 بناء أوقاف استثمارية.

5 برمجة متجر إلكتروني وتسويق مشاريع الجمعية من خلاله.



الهدف الاستراتيجي الثالث: نشر الوعي وقيم البر والتوقير في المجتمع

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية والمبادرات التالية :

1 تقديم برامج تثقيفيه للمجتمع بأسلوب الحكايات والقصص.

2 إبراز الكفاءات العالية من كبار السن.

3 تقديم برامج توعية عن حياة كبار السن في مكة قديما وربطها بجيران الحرم وروح الحياة المكية.

4 عمل برامج مباشرة على برامج التواصل الاجتماعي يوتيوب وتيك توك.

5 إقامة معارض توعية والمشاركة في المناسبات والفعاليات.



الهدف الاستراتيجي الرابع: العمل على البناء المؤسسي للجمعية

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية والمبادرات التالية :

1 عمل خطة استراتيجية واعتمادها.

2 بناء فريق عمل بكفاءات عالية.

3 بناء نظام ووحدة تطوع وفريق تطوعي.

4 المشاركة في جوائز التميز المؤسسي مثل جائزة مكة للتميز وجائزة العمل الخيري (السبوعي) والحصول على اعتمادات مميزة مثل نظام بيكاسو للجودة وشهادة الايزو 9001

5 الحصول على دعم الوزارة للبرامج والأنشطة.

6 الحصول على دعم الوزارة للبرامج والأنشطة.

7 الحصول على دعم الوزارة للبرامج والأنشطة.



الهدف الاستراتيجي الخامس: الحصول على مقر وتجهيزه و عمل مكاتب تعريفية

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية والمبادرات التالية :

1 الحصول على مقر مجاني للجمعية وتأثيثه.

2 فتح مكتب تعريفية بحية النسيم وتأثيثه.



الهدف الاستراتيجي السادس: بناء شراكات نوعية

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية والمبادرات التالية :

- 1 الشراكة مع أمانة مكة المكرمة.
- 2 الشراكة مع الشؤون الصحية بمكة.
- 3 الشراكة مع شرطة العاصمة المقدسة.
- 4 الشراكة مع إدارة التعليم بمكة.
- 5 الشراكة مع دار رعاية المسنين.
- 6 الشراكة مع منظومة وزارة الداخلية.
- 7 الشراكة مع وزارة الشؤون الإسلامية (الدعوة والإرشاد).
- 8 الشراكة مع رئاسة الحرمين.
- 9 الشراكة مع الغرفة التجارية بمكة.
- 10 بناء شراكات لتقديم الخدمات المساندة.



الهدف الاستراتيجي السابع: تفعيل دور العلاقات العامة والاعلام

تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية والمبادرات التالية :

1 بناء قسم خاص بالإعلام.

2 إخراج نتائج الأعمال والمبادرات في تقارير احترافية.

3 عمل تقرير سنوي عن أعمال الجمعية.

4 إعداد المحتوى الاعلامي والتعريفي والمشاركة في اللقاءات والمبادرات الخاصة بالقطاع.

5 بناء موقع الكتروني وحسابات منصات التواصل الاجتماعي.





جمعية بالوالدين إحسانا (برُّكُم)
بمكة المكرمة

يَدُكُمُ الْبَارَّةُ